

Navigation: [Start](#) - [Helfer](#) - [Werbung](#)

???-Wochenende

Anmerkung vorneweg:

- Dies ist gerade ein Brain-Dump von mir, ich habe vermutlich nicht alles, was an den Stammtischen gesprochen wurde (und ich aufgeschrieben habe) hier verewigt. Bitte trotzdem ergänzen, wenn Euch was einfällt! — [Sven Velt 2015/05/11 10:42](#)
- Erweiterung durch JuZe-Besuch (Stammtisch-Termin 21.05.2015) — [Sven Velt 2015/05/22 10:40](#)
- Idee: Benennung **NICHT** als reines **Linux**-Wochenende, um die Zielgruppe bewusst größer zu machen
- Natürlich wird Linux eine große Rolle spielen (zwangsläufig)

Zeit und Ort

- Rahmenzeitplan:
 - Do, 01.10.: Stammtisch (wo?)
 - Fr, 02.10.: Aufbau, evtl. erste Vorträge/Workshops
 - Sa, 03.10.: offizieller Teil mit Ständen/Tische, Vorträge/Workshops, ... abends/nachts: interne Veranstaltung
 - So, 04.10.: offizieller Teil **oder** interner Teil, mit Weißwurst-Frühstück, Abbau
- Ort:
 - Aurex (ehemals Jugendzentrum), in Schwabach, Königstraße 20a
 - Reservierung mit Dirk bestätigt: am Telefon April '15 (wAmpire), E-Mail gerade nochmal geschickt
 - [Bericht des Jugendzentrums](#)
 - [Zeitungsartikel Schwabacher Tagblatt zur Wiedereröffnung](#)
 - [Bildergalerie zum Artikel](#) - man beachte das letzte Bild...
 - Räume, die wir zur Verfügung haben (nach dem Umbaus sieht alles etwas anders aus):
 - EG - Eingangsbereich/Theke: „Empfang“, Getränke, Quatschen, evtl. Sitzmöglichkeiten
 - EG - Saal: Stände/Tische mit Betreuern, „Demo-Ecke“
 - OG - Gruppenraum „hinten“: Workshops/Vorträge mit Rechner, ca. 12 Personen bei aktueller Bestuhlung mit Tischen
 - OG - Gupprnraum 2: Vortrag (ohne Rechner): ca. 10-12 Personen ohne Tische
 - OG - Mädchenzimmer: „Lager“
 - nach Möglichkeit Flucht-/Feuertür aufsperrn!

Aufhänger

Es sollte diverse Themen-Schwerpunkte geben, die nach Möglichkeit

- verschiedene Zielgruppen ansprechen
- mit Linux zumindest in Berührung stehen, aber eben nicht nur
- Vorträge zu Linux- und/oder Sicherheits-/Internet-Themen

Präsentation(-sformen):

- Stände/Tische zu verschiedenen Themen (Ein Ansprechpartner sollte immer am Stand/Tisch sein!)
- Vorträge



Als Ideen kamen bisher:

- Raspberry Pi: Mini-Linux-Rechner, auch zum „Ausprobieren“ von Linux auf günstiger Hardware
- Freifunk (Linux auf den Routern/APs und der Infrastruktur, aber von allen nutzbar)
- „Krypto-Party“
- „Eigene Cloud(-Anwendungen)“
- Ersatz für Windows XP (Support ausgelaufen) und/oder Windows 8 (Kacheln)
- Ent-Google-tes Android
- Open-Source in der Stadt Treuchtlingen

Teilweise kamen zu den Themen bereits konkretere Ideen

- Raspberry Pi
 - „Etwas zum Anfassen und Mitheimnehmen (sp?)“: eine gewisse Anzahl zu beschaffen (Rückgabe klären!) und diese am WE weiterzuverkaufen
 - Als günstigen Linux-Rechner zum Ausprobieren, also klassischer Desktop-Einsatz
 - Basis für Bastel-Projekte – siehe auch <http://www.raspi-workshops.de/themen-fuer-raspberry-pi-workshop/>
 - wAmpIre: LED-Ampel, ADS-B-Flugzeugtracking
 - Kamera-Modul allgemein, evtl. mit Texterkennung



- Media-Center mit XBMC/Kodi – auch zum Mitnehmen (siehe oben!)
- Freifunk
 - Aufbau einer eigenen Infra-Struktur
 - Vorstellen des Projekts
- „Krypto-Party“
 - Verschlüsseln von Festplatten (sowohl Linux als auch Windows!)
 - Verschlüsseln von E-Mails (z.B. Thunderbird mit Enigmail)
 - SSL-Zertifikate für Web-Server
- „Eigene Cloud(-Anwendungen)“
 - auch in Kombination mit RPi und Krypto

Vorträge

- Einsteiger-Schiene mit den VHS-Vorträgen/-Workshops/-Themen
- Weitere Schiene(n) mit fortgeschrittenen Themen
 - Ein Einstieg in LaTeX (tokkee)
 - „Mehr Sicherheit im Internet“ (h1/wAmpIre – existiert bereits)
 - Virtualisierung (balu)
 - VPN

- Vergleich AppArmor/SELinux (swarsron) – vor 16:00 Uhr
- Weitere Anregungen:
 - <http://www.erlug.de/erlanger-linuxtag-2015/>
 - <http://www.luga.de/Aktionen/LIT-2015/Programm/> und <http://www.luga.de/Aktionen/LIT-2015/Staende/>

Namensvorschläge bzw. -Anregung für das Wochenende

- „Sicher im Netz“
- Workshopweekend



Zielgruppe

- Versuchen, die Zielgruppe(n) realistisch und genau zu benennen. Werbung daran ausrichten



Werbung

- Versuchen, gezielter Werbung zu machen
- Mailing-Listen u.ä. zwar gute Verteiler, aber trifft's auch die Zielgruppe(n)



From:
<http://vww.lusc.de/dokuwiki/> - LUSC

Permanent link:
<http://vww.lusc.de/dokuwiki/orga/2015/wochenende/start?rev=1438628203>

Last update: **2015/08/03 18:56**

