Navigation: Start – Helfer – Werbung

???-Wochenende

Anmerkung vorneweg:

- Dies ist gerade ein Brain-Dump von mir, ich habe vermutlich nicht alles, was an den Stammtischen gesprochen wurde (und ich aufgeschrieben habe) hier verewigt. Bitte trotzdem ergänzen, wenn Euch was einfällt! — *Sven Velt 2015/05/11 10:42*
- Erweiterung durch JuZe-Besuch (Stammtisch-Termin 21.05.2015) — *Sven Velt 2015/05/22 10:40*
- Idee: Benennung **NICHT** als reines **Linux**-Wochenende, um die Zielgruppe bewusst größer zu machen
- Natürlich wird Linux eine große Rolle spielen (zwangsläufig)

Zeit und Ort

- Rahmenzeitplan:
  - Do, 01.10.: Stammtisch (wo?)
  - Fr, 02.10.: Aufbau, evtl. erste Vorträge/Workshops
  - Sa, 03.10.: offizieller Teil mit Ständen/Tische, Vorträge/Workshops, … abends/nachts: interne Veranstaltung
  - So, 04.10.: offizieller Teil **oder** interner Teil, mit Weißwurst-Frühstück, Abbau
- Ort:
  - Aurex (ehemals Jugendzentrum), in Schwabach, Königstraße 20a
    - Reservierung mit Dirk bestätigt: am Telefon April '15 (wAmpIre), E-Mail gerade nochmal geschickt
    - Bericht des Jugendzentrums
    - Zeitungsartikel Schwabacher Tagblatt zur Wiedereröffnung
    - Bildergalerie zum Artikel - man beachte das letzte Bild…
  - Räume, die wir zur Verfügung haben (nach dem Umbaus sieht alles etwas anders aus):
    - EG - Eingangsbereich/Theke: „Empfang“, Getränke, Quatschen, evlt. Sitzmöglichkeiten
    - EG - Saal: Stände/Tische mit Betreuern, „Demo-Ecke“
    - OG - Gruppenraum „hinten“: Workshops/Vorträge mit Rechner, ca. 12 Personen bei aktueller Bestuhlung mit Tischen
    - OG - Gupprnraum 2: Vortrag (ohne Rechner): ca. 10-12 Personen ohne Tische
    - OG - Mädchenzimmer: „Lager“
    - nach Möglichkeit Flucht-/Feuertür aufsperren!

Aufhänger

Es sollte diverse Themen-Schwerpunkte geben, die nach Möglichkeit

- verschiedene Zielgruppen ansprechen
- mit Linux zumindest in Berührung stehen, aber eben nicht nur
- Vorträge zu Linux- und/oder Sicherheits-/Internet-Themen

Präsentation(-sformen):

- Stände/Tische zu verschiedenen Themen (Ein Ansprechpartner sollte immer am Stand/Tisch sein!)
- Vorträge
-

Als Ideen kamen bisher:

- Raspberry Pi: Mini-Linux-Rechner, auch zum „Ausprobieren“ von Linux auf günstiger Hardware
- Freifunk (Linux auf den Routern/APs und der Infrastruktur, aber von allen nutzbar)
- „Krypto-Party“
- „Eigene Cloud(-Anwendungen)“
- Ersatz für Windows XP (Support ausgelaufen) und/oder Windows 8 (Kacheln)
- Ent-Google-tes Android

Teilweise kamen zu den Themen bereits konkretere Ideen

- Raspberry Pi
  - „Etwas zum Anfassen und Mitheimnehmen (sp?)“: eine gewisse Anzahl zu beschaffen (Rückgabe klären!) und diese am WE weiterzuverkaufen
  - Als günstigen Linux-Rechner zum Ausprobieren, also klassischer Desktop-Einsatz
  - Basis für Bastel-Projekte – siehe auch http://www.raspi-workshops.de/themen-fuer-raspberry-pi-workshop/
    - wAmpIre: LED-Ampel, ADS-B-Flugzeugtracking
    - Kamera-Modul allgemein, evtl. mit Texterkennung
    -

  - Media-Center mit XBMC/Kodi – auch zum Mitnehmen (siehe oben!)
- Freifunk
  - Aufbau einer eigenen Infra-Struktur
  - Vorstellen des Projekts
- „Krypto-Party“
  - Verschlüsseln von Festplatten (sowohl Linux als auch Windows!)
  - Verschlüsseln von E-Mails (z.B. Thunderbird mit Enigmail)
  - SSL-Zertifikate für Web-Server
- „Eigene Cloud(-Anwendungen)“
  - auch in Kombination mit RPi und Krypto

Vorträge

- Einsteiger-Schiene mit den VHS-Vorträgen/-Workshops/-Themen
- Weitere Schiene(n) mit fortgeschrittenen Themen
  - Ein Einstieg in LaTeX (tokkee)
  - „Mehr Sicherheit im Internet“ (h1/wAmpIre – existiert bereits)
  - Virtualisierung (balu)
  - Vergleich AppArmor/SELinux (swarsron) – vor 16:00 Uhr
- Weitere Anregungen:

    - http://www.erlug.de/erlanger-linuxtag-2015/
    - http://www.luga.de/Aktionen/LIT-2015/Programm/ und http://www.luga.de/Aktionen/LIT-2015/Staende/

Namensvorschläge bzw. -Anregung für das Wochenende

- „Sicher im Netz“
- Workshopweekend
- Fix Me!

Zielgruppe

- Versuchen, die Zielgruppe(n) realistisch und genau zu bennen. Werbung daran ausrichten
- Fix Me!

Werbung

- Versuchen, gezielt**er** Werbung zu machen
- Mailing-Listen u.ä. zwar gute Verteiler, aber trifft's auch die Zielgruppe(n)
- Fix Me!

From:
http://vvv.lusc.de/dokuwiki/ - **LUSC**

Permanent link:
http://vvv.lusc.de/dokuwiki/orga/2015/wochenende/start?rev=1437120246

Last update: **2015/07/17 08:04**