

Planung Events 2007

Allgemeine Überlegungen

- L4B aufblasen
- LUSC-Knoppix-CD mit Terminen für Events
- L4B -> „Schwabacher Linux-Tage„ (SLT)
- Werbung professioneller
- Stammtischvorträge
- Veranstaltungsort für „SLT“
 - Realschule, Preis anfragen
 - JuZe als beste Alternative
- „Install-Tisch“ falscher Begriff → besser „Praxis Dr.Tux“ ?

Kategorien verschiedener Zielgruppen

Kategorisierung der Zielgruppen

- A) „Ich interessiere mich für Linux, habe aber keine Ahnung„
- B) „Ich bin bei meiner Linux-Installation gescheitert“
- C) „Hab's installiert, stoße aber auf Probleme„ (Shell)
- D) Alltagsprobleme mit Office, GIMP, Internet, MP3, DVD
- E) (?) Server-Dienste z.B. Apache, Samba, Netzwerk
- F) (?) Linux-Interna z.B. Kernel, Module, Vmware, Compiler, Shell
- G) dBox2, OpenWRT, Xbox
- Schulen als Zielgruppen?

Auftreten der Zielgruppen auf den Veranstaltungen

- VHS: * A, B, D, E
- L4B: * A, B, D
- WWE: * E, F, G

Werbung

- Stammtischvorträge via Zeitungen, Wochenanzeiger und Co.
- CD via HW-Händler
- Bürgerfest
- „Linux-Sprechstunde“ bei den HW-Händlern (1/Monat)
 - WES
 - vobis
 - ComTech
 - Tevi
- Foren/Wikis/externe Webseiten

- TSV Feucht Volleyball Webseite (Interesse evtl. in den Jugendmannschaften)
- Nexuiz Forum
- OpenArena Forum
- #meinungsverstaerker Wiki (Fuddl weiss, was gemeint ist)
- incafeucht.de
- holarse.de (mal kucken, Fuddl ist sich selbst nicht schluessig)
- <http://forums.gentoo.org/>
- <http://debianforum.de/forum/>
- andere LUGs (Listen,...)
- Flyer-Verteilung vor Event von „Hot Chicks“
- Flyer bei passenden Kino-Filmen
- LUSC-Stand bei Computerbörsen
- Witzige Postkarten, Aufkleber, Visitenkarten entwerfen (ala „Kill-Bill“ von teamIX)

Brainstorm für Witziges

Hier mal Brainstorm rein, ein Graphiker wird nachher gesucht... ;)

- * Kill-Bill nachmachen (Einverständnis TeamIX liegt vor)
- * "Painball-Tux" feuert auf Windows "Waffen gibts unter www.lusc.de"
- * "Scharfschütze ..." (wie oben)
- * BSOD "Mit Linux wär das nicht passiert..."
- * "Stinkt Dir Windos auch schon?" Offenes Fenster das gerade vom Tux zugemacht wird. Draussen stinkender Misthaufen.
- * Igendwas mit "Powered by www.lusc.de"



Stammtischvorträge

- Planung für die nächsten 6 Monate
- Vorträge vom WW
- Programme wie Drupal, Joomla, Scribus vorstellen
- „Besondere“ Funktionen von Gimp, Ooo

Fazit

- Werbung: Nachhaltigkeit!
- SLT: Termin 1 WE im Frühjahr (Fr abend bis So abend)
- Schienen nach Kategorien (Workshops C/D) + Dr. Tux (B/C)
 - Dr. Tux zeitweise unter Motto stellen (z.B. WLAN,
 - Grafikprobleme, Druckerprobleme, ...)
 - Werbung s.o.
- WW: Wie bisher, aber eher LUSC-Intern (nur gezielte Werbung:
 - Mailing-Listen, News, Foren, *keine* Plakate)
 - Kategorie: FG
 - beworbene Stammtischvorträge (s.o.)

TODO

- Jeder überlegt mit, welche Themen für C-Leute sich für Workshops eignen
-  fragt bei VOBIS und WES nach, ob eine LINUX-Sprechstunde denkbar wäre.
- Themensammlung für Stammtischvorträge (verbindlich, mit Datum!)
- Orga-Team installieren (Werbung,)  macht's

From:

<http://vvv.lusc.de/dokuwiki/> - LUSC

Permanent link:

<http://vvv.lusc.de/dokuwiki/orga/2007/planungen?rev=1168348617>

Last update: **2007/02/03 09:27**

