Planung Events 2007

- L4B aufblasen
- LUSC-Knoppix-CD mit Terminen für Events
- L4B –> ,,Schwabacher Linux-Tage„ (SLT)
- Werbung professioneller
- Stammtischvorträge
- Veranstaltungsort für ,,SLT“

Realschule, Preis anfragen

```
    JuZe als beste Alternative
* Kategorien verschiedener Zielgruppen
  * A) ,,Ich interessiere mich für Linux, habe aber keine Ahnung"
  * B) ,,Ich bin bei meiner Linux-Installation gescheitert"
  * C) ,,Hab's installiert, stoße aber auf Probleme" (Shell)
  * D) Alltagsprobleme mit Office, GIMP, Internet, MP3, DVD
  * E) (?) Server-Dienste z.B. Apache, Samba, Netzwerk
  * F) (?) Linux-Interna z.B. Kernel, Module, Vmware, Compiler, Shell
  * G) dBox2, OpenWRT, Xbox
  * VHS: * A, B, D, E
  * L4B: * A, B, D
  * WWE: * E, F, G
* Schulen als Zielgruppen
* ,,Install-Tisch" falscher Begriff, besser? ,,Praxis Dr.Tux"
```

Werbung

- Stammtischvorträge via Zeitungen, Wochenanzeiger und Co.
- CD via HW-Händler
- Bürgerfest
- ,,Linux-Sprechstunde„ bei den HW-Händlern (1/Monat)
  - WES
  - vobis
  - ComTech
  - Tevi
- Foren/Wikis/externe Webseiten
  - debianforum.de
  - TSV Feucht Volleyball Webseite (Interesse evtl. in den Jugendmannschaften)
  - Nexuiz Forum
  - OpenArena Forum
  - #meinungsverstaerker Wiki (Fuddl weiss, was gemeint ist)
  - incafeucht.de
  - holarse.de (mal kucken, Fuddl ist sich selbst nicht schluessig)
  - http://forums.gentoo.org/
  - http://debianforum.de/forum/
- andere LUGs (Listen,...)
- Flyer-Verteilung vor Event von ,,Hot Chicks“

- Flyer bei passenden Kino-Filmen
- LUSC-Stand bei Computerbörsen

Stammtischvorträge

- Planung für die nächsten 6 Monate
- Vorträge vom WW
- Programme wie Drupal, Joomla, Scribus vorstellen
- ,,Besondere„ Funktionen von Gimp, Ooo

Fazit:

- Werbung: Nachhaltigkeit!
- SLT: Termin 1 WE im Frühjahr (Fr abend bis So abend)
- Schienen nach Kategorien (Workshops C/D) + Dr. Tux (B/C)
    - Dr. Tux zeitweise unter Motto stellen (z.B. WLAN,
    - Grafikprobleme, Druckerprobleme, ...)
    - Werbung s.o.
- WW: Wie bisher, aber eher LUSC-Intern (nur gezielte Werbung:
    - Mailing-Listen, News, Foren, *keine* Plakate)
    - Kategorie: FG
    - beworbene Stammtischvorträge (s.o.)

TODO:

- Jeder überlegt mit, welche Themen für C-Leute sich für Workshops eignen
- Fix Me! fragt bei VOBIS und WES nach, ob eine LINUX-Sprechstunde denkbar wäre.
- Themensammlung für Stammtischvorträge (verbindlich, mit Datum!)
- Orga-Team installieren (Werbung,) Fix Me! macht's

From:
http://vvv.lusc.de/dokuwiki/ - **LUSC**

Permanent link:
http://vvv.lusc.de/dokuwiki/orga/2007/planungen?rev=1168213221

Last update: **2007/01/07 23:55**