



# Workshop Weekend 2007



Das Ziel des WW07 ist es eine Veranstaltung überwiegend für LUSC-Mitglieder und leicht fortgeschrittene Linuxinteressenten zu schaffen. Bereits von vornherein wurden bestimmte Werbestrategien, die Zielgruppe und die „Position“ des WW im Gesamtjahresprogramm fest definiert.

## Zeit

### Geplant

- Beginn: Freitag, 12. Oktober 2007,  **Fix Me!** Uhr
- Ende: Sonntag, 14. Oktober 2007, ca.  **Fix Me!** Uhr




### Auf- und Abbau

- Aufbau:  **Fix Me!**
- Abbau: Sonntag, 14. Oktober 2007, ca.  **Fix Me!** Uhr

## Ort





- „Jugendzentrum Schwabach“, Königstraße 20a, SC
- Anfahrtsskizze: [Hier](#)
- beide Stockwerke sind ab Freitag reserviert? NEIN!
  - Oberer Stock ist am Freitag Verfügbar (evtl auch Disko).
  - Im unteren Stock findet am Freitag „Offener Tür Betrieb“ statt.
  - Ansonsten sind beide Stockwerke Sa+So reserviert. [bigboss]

### Raumaufteilung

- (Unten) Cafeteria:  **Fix Me!**
- (Unten) Disco:  **Fix Me!**
- (Unten) Mehrzweck-Eck:  **Fix Me!**

- (Oben) Saal:  **Fix Me!**
- (Oben) Vortragsraum:  **Fix Me!**

## Verantwortlichkeiten

Bereich	Primärkontakt	Sekundärkontakt	Kompetenz
Production Management	tokkee	Robinayor_	Alle anderen Bereichsverantwortlichen koordinieren und geg. unter die Arme greifen
Werbung	 <b>Fix Me!</b>	 <b>Fix Me!</b>	Darum kümmern das Werbetexte, Wikiseite entsteht und auch wirklich verteilt wird
Catering	bigboss	jacqueline	Freiwillige für Nahrungs- und Getränkeversorgung finden und diese für gewissenhafte Arbeit motivieren
Infrastruktur	 <b>Fix Me!</b>	hilti	Dafür sorgen das bereits ab Tag 0 die komplette Infrastruktur steht, dazu gehören: Dusche, Netzwerk, Strom, Tische, Kassensystem. Auch Auf- und Abbauhelfer müssen motiviert werden
Vorträge	tokkee	 <b>Fix Me!</b>	Sorgt dafür das Vorträge auf dem passenden Niveau (Profis!) in einem Verbindlichen Plan erfasst und auch möglichst zur richtigen Zeit gehalten werden

## Diensteeinteilung

### Helfer Aufbau

1. hilti
2. bigboss
3.  **Fix Me!**

### Helfer Abbau


1. hilti
2.  **Fix Me!**





# Bereiche






Hier kommen vorerst die wichtigen Fakten der Planung nach Bereichen gegliedert unter. Bei Bedarf werden die Bereiche auf eigene Seiten ausgelagert.

## Werbung

Da das Workshop Weekend wie gehabt die Veranstaltung für eher geübtere Linuxer ist, wurde festgelegt das wir keine Plakatwerbung für die breite Masse, sondern gezielte Werbung über Medien wie Mailinglisten, News auf Linux-Seiten, Foren und ähnlichem machen.

Die Vorlage für Postings wird bis zum  **Fix Me!** (Datum) geschrieben von:


 **Fix Me!** Bis zum  **Fix Me!** (Datum), haben folgende Korrekturleser die Vorlage optimiert und bereit für die Werbung gemacht:  **Fix Me!**,  **Fix Me!**

Darum das spätestens bis zum  **Fix Me!** (Datum) die [offizielle Wikiseite zum WW07](#) online ist sorgt:  **Fix Me!** Bis zum  **Fix Me!** (Datum), haben folgende Korrekturleser die Wikiseite optimiert und bereit für die Werbung gemacht:  **Fix Me!**,  **Fix Me!**


## Mailinglisten

Poster	Mailinglist	Status	Notizen
 <b>Fix Me!</b>	align@foo.de	offen/erledigt	

## Foren

Poster	Forum	Status	Notizen
 <b>Fix Me!</b>	<a href="http://linuxforum.de/">http://linuxforum.de/</a>	offen/erledigt	











## Newsseiten/Portale

Poster	Seite	Status	Notizen
 <b>Fix Me!</b>	<a href="http://linuxonwashingmachines.com/">http://linuxonwashingmachines.com/</a>	offen/erledigt	

# Catering

## Essen

Bitte Vorschläge (in der Form „Gericht“ **UND** sich selbst als „Koch“) eintragen. Besonders die Kochrezepte unter [howtos](#) kann man gut für die Masse zubereiten. Neue Vorschläge werden gerne angenommen.

Tag	Gericht	Koch	Bemerkung
Fr. abend	 <b>Fix Me!</b>	 <b>Fix Me!</b>	
Sa. frühstück	 <b>Fix Me!</b>	 <b>Fix Me!</b>	
Sa. mittag	 <b>Fix Me!</b>	 <b>Fix Me!</b>	
Sa. abend	 <b>Fix Me!</b>	 <b>Fix Me!</b>	
So. frühstück	 <b>Fix Me!</b>	 <b>Fix Me!</b>	

## Einkauf- und Besorgungslisten

Jeden Einkauf bitte (insbesondere der Menge wegen) mit [bigboss] absprechen!

- 2 KG Kaffee
- 4l Milch
- 2kg Zucker

•  **Fix Me!**

## Getränke-Planer für Workshop-Weekend 2007

Es werden 2,5 Tage werden. Jeder Kasten hat 20 Flaschen a 0,5l Inhalt.

- Wird geliefert am Freitag, ab 17:00 Uhr [bigboss]

Kästen	Getränke-Typ	Flaschen zurück
2	Pyrazer Wasser, Waldquelle spritzig	
1	Pyrazer Zitrone	
2	Pyrazer ColaMix	
2	Pyrazer Cola	
1	Pyrazer Apfel-Kirsch-Holunder Schorle	
1	Pyrazer Apfel Schorle	
2	Gutmann Weizen	

Kästen	Getränke-Typ	Flaschen zurück
3	Gundel-Bräu - Dunkeles Gold	

From:

<http://vww.lusc.de/dokuwiki/> - LUSC

Permanent link:

<http://vww.lusc.de/dokuwiki/orga/2007/10-workshopweekend?rev=1187798647>

Last update: **2007/08/22 16:18**

