

[Allgemein](#) - [Helferplanung](#) - [Oeffentlichkeitsarbeit](#) - [Location](#) - [Catering](#) - [Infrastruktur](#) - [Aktivitaeten](#) - [Zeitplan](#) - [OLD](#)

## Website

- <http://lug-camp-2010.de/>
- Am 1. Januar/Februar 2010 muss die Website mit allen Infos (Ausfluege, T-shirts, Kosten, Bankverbindung, Anfahrt, etc.) online gehen.

## Verbesserungsvorschläge

- Externe Links in neuem Fenster öffnen
- Wie stellt man die hochgeladenen Bilder (/media/) im Wiki dar?

## Erledigt

- Test-Setup online stellen (DONE wAmpire)
- Passwortrecovery
- Logo - TUX hat keine Hintergrundfarbe (DONE bigboss)
- Zweizeiliges Design zur Übersichtlichkeit:
  - Freier Platz: 130 Teilnehmer (plus Nick und seine Aktivboxen)
  - Warteliste für weitere Anmeldungen
  - Angemeldet: 104 Verrückte (plus Nick und seine Aktivboxen) und ein „Normaler“ haben sich schon angemeldet!
- Shirt-Bestellungen
  - Tshirt
    - Größe und Anzahl abfragen
  - Poloshirt
    - Anzahl abfragen
    - Typ und Größe abfragen
      - Standard (XS, S, M, L, XL, XXL)
      - Lady (S, M, L, XL, XXL)
    - Jeweils Namen abfragen, evtl Beispielvarianten mit anführen! z.B.: Name, Name|LUG , name@url.de
    - Evtl hinweis auf maximale sinnvolle Länge. Camper die trotzdem 100-zeichen lange Nicks haben nachher persönlich ansprechen.
- Seite mit Bezahlen (Soll/hat) fehlt → <http://www.lug-camp-2010.de:8080/payments/>
- Wo läd man die Bilder nach /media/ hoch? ⇒ root@moonlight-shadow.lusc.de:/home/lusc/djcreo/media/
- Kontakt-Emailadresse → lugcamp-orga (ÄHD) lusc.de
- Wenn man den „Verbindlich“-Knopf drückt ohne den Haken zu setzen, dann ist der „Fehlschlag“ nicht offensichtlich → wird nun in roter schrift angezeigt
- Anreise: Auto (PP vorhanden), Wohnwagen/-mobil/Camper (PP bzw. direkt), Mitfahrer (wurscht), Bahn → erledigt
- Übernachtung: Indoor (uh...), eigenes Zelten (Größe angeben!), Zeltmitschläfer, irgendwo anders → erledigt
- Übersicht (wo bin ich überall angemeldet/was hab ich bestellt) wäre schick. → „Meine Daten“

# Camp-Shirts

- Shirt-Vorlagen von bigboss: <https://www.normanzi.de/dl/>
- LUSC-Poloshirts wurden hier gefertigt:

DAX-STICKSERVICE  
Heinitz & Kupfer GbR  
Lübener Str. 6  
90471 Nürnberg  
[info@dax-stickservice.de](mailto:info@dax-stickservice.de)  
Tel.: 0911/80099333

- Alternativangebot:

sportswear-stein  
Textilien, Druck & Flock  
Geisseestr.21  
90439 Nürnberg  
Tel.0911-6 00 59 16  
Mobil: 0151-22 81 10 30  
Fax.0911-68 90 97 13  
[www.sportswear-stein.de](http://www.sportswear-stein.de)  
[kirsch@sportswear-stein.de](mailto:kirsch@sportswear-stein.de)  
Geschäftszeiten:  
Mo.-Fr. 9.30 - 18.00 Uhr  
Sa. 9.30 - 13.00 Uhr

## bestickte Poloshirts

### DAX

- Poloshirt (blau, gestickt) incl gesticktem Namen
  - Standard-Shirt: <http://www.ultra-marine.ch/catalog/printer-surf-2265006-p-192.html>
  - Lady-variante:  
<http://www.ultra-marine.ch/catalog/printer-surf-ladies-2265009-p-1128.html>
- Zeitvorlauf
  - Bestellen von Shirts dauert normalerweise 3 Tage, ungünstigstenfalls 2 Wochen
  - Besticken von 50 Shirts dauert 3 Tage. Je nach Auftragslage länger.
  - Es können vorab Chargen (>20 Stück) vom vielfachen von 8 bestellt werden.
- aufgestickter/gedruckter Nickname
- Preise (EK incl. USt)
  - Vorrichtung einmalig 107,10 Euro
  - ab 50 Stück je = 23,92
  - ab 100 Stück je = 22,61
  - ab 150 Stück je = 21,30

Stückkosten all Inclusive	
50	26,06 €
60	25,71 €
70	25,45 €
80	25,26 €
90	25,11 €
100	23,68 €
110	23,58 €
120	23,50 €
130	23,43 €

### Sportswear Stein

- Vorrichtekosten einmalig 123,76
- Stickkosten 17,14
- Poloshirt
  - unisex 810: 12,02
  - unisex 800: 16,07
  - woman: 14,04
- Resümee: Ein Shirt kostet mindestens 32 Euro, daher entfallen alle weiteren Berechnungen

### bedruckte Shirts

#### DAX

- Shirt (blau, bedruckt) OHNE Namen
- Evtl mit Standardschriftzug? z.B.: „LUG-Camp 2010“
- Gestickter Name für 4,17 Euro möglich, dann hat aber kein Standardschriftzug platz
- Druck
  - 2-fbg. Druck auf die Vorderseite
  - 4-fbg. Druck auf die Rückseite
  - Größe des Druckes wird am kleinsten Shirt angepasst
  - Preis: ab 50 Stück je = 11,17, ab 100 Stück je = 9,70
- T-Shirt
  - Jerzees 150g (1,49) + 2 farbig (2,14) + 4 farbig (3,57) = 8,69 Euro (Keine Petrol-Farbe)
  - Harvest Heavy (3,51) + 2 farbig (2,14) + 4 farbig (3,57) = 9,22 Euro (S-XXL)
  - Harvest RSX (4,49) + 2 farbig (2,14) + 4 farbig (3,57) = 10,20 Euro (XS-XXXL)
  - Harvest Lady (4,49) + 2 farbig (2,14) + 4 farbig (3,57) = 10,20 Euro (S-XXL)
  - Jerzees 180g (4,52) + 2 farbig (2,14) + 4 farbig (3,57) = 10,23 Euro (Keine Petrol-Farbe)
- zzgl. Filmkosten pro Farbe und Motiv je 23,80 (x 6 Filme) = 142,80
- zzgl. Siebkosten pro Farbe und Motiv je 23,80 (x 6 Siebe) = 142,80
- Pro Bestellcharge fallen die Siebkosten an. ALSO: Gesamte Stückzahl auf einmal bestellen!

Stückkosten all Inclusive					
Stk	POLO	150	Heavy	RX/Ly	180
50	16,88	14,40	14,93	15,91	15,94
60	15,93	13,45	13,98	14,96	14,99

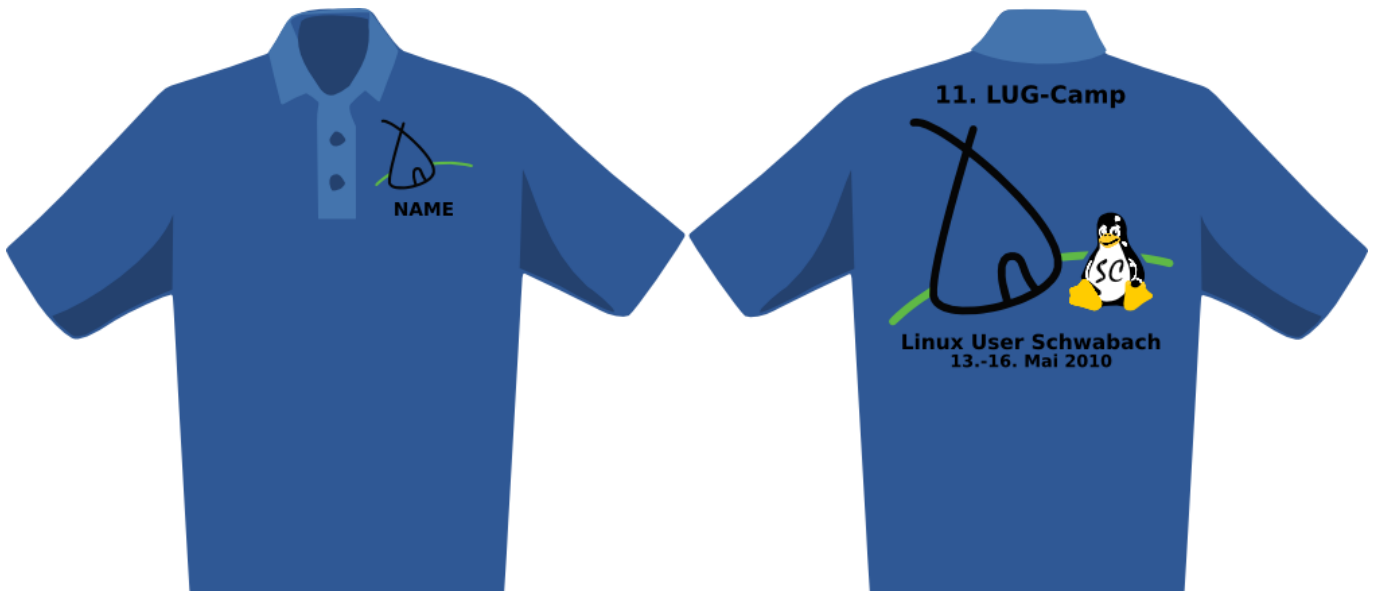
Stückkosten all Inclusive					
Stk	POLO	150	Heavy	RX/Ly	180
70	15,25	12,77	13,30	14,28	14,31
80	14,74	12,26	12,79	13,77	13,80
90	14,34	11,86	12,39	13,37	13,40
100	12,56	11,55	12,08	13,06	13,09
110	12,30	11,29	11,82	12,80	12,83
120	12,08	11,07	11,60	12,58	12,61
130	11,90	10,89	11,42	12,40	12,43

## Sportswear Stein

- Vorrichtekosten einmalig: 456,96
- Druckkosten: 6,58
- TShirts
  - unisex 288: 4,64
  - unisex 292: 6,07
  - woman V126: 6,07
  - woman tank: ???
- Resümee: Ein Shirt kostet mindestens 20 Euro, daher entfallen alle weiteren Berechnungen

## Design

- Gewinner Design-Wettbewerb: hilti - Glückwunsch zum kostenlosen T-shirt! 😊
- Danke an alle Designer: chrismonroe, floodfill, hilti! Die Entscheidung war nicht einfach -  
einiges musste wegen Problemen mit Nutzungsrechten rausfliegen 😞
- Design-Beschluss vom Orga-Treffen am 21.11.2009: Zelt-Outline-Entwurf groß auf Rückseite mit ausgefülltem Tux; vorne: SC-Tux mit Nickname (Nachtrag: schaut sehr nach „LUSC-Shirt“ aus - evtl. überdenken; Alternative: Zelt-Outline [tokkee]); schwarze Schrift
- „Vorschau“ von bigboss (Danke!)



# Ideen - Sammlung

- Lokale Presse Informieren - Tageszeitung, Frankenfernsehn,
- Bericht für heise, o.ä.?
- evtl. Kooperation mit Stadtrath oder Bürgermeister suchen.

⇒ ggf. Bericht in Zeitung / Fernsehen / \$whatever **nach** dem Camp

From:

<http://vvv.lusc.de/dokuwiki/> - LUSC

Permanent link:

<http://vvv.lusc.de/dokuwiki/camp/oeffentlichkeitsarbeit?rev=1265707248>

Last update: **2010/02/10 10:21**

