

[Allgemein](#) - [Helferplanung](#) - [Oeffentlichkeitsarbeit](#) - [Location](#) - [Catering](#) - [Infrastruktur](#) - [Aktivitaeten](#) - [Zeitplan](#) - [OLD](#)

Website

- <http://lug-camp-2010.de/>
- Am 1. Januar/Februar 2010 muss die Website mit allen Infos (Ausfluege, T-shirts, Kosten, Bankverbindung, Anfahrt, etc.) online gehen.

Verbesserungsvorschläge

- Anreise „Wohnmobil“ / „Campingwagen“ fehlt
 - hier evtl gleich Platzbedarf abfragen
- Übernachtung „Zelt“ Abfragen ebenfalls wegen Platz
- Wo lädt man die Bilder nach /media/ hoch?
- Camping in ZELTEN nochmal eindeutig hervorheben
 - Evtl Auswahl „Übernachtung“ neben der Anreise hinzufügen.
 1. Ich habe selbstständig Hotel/Pension gebucht
 2. Ich baue mein Zelt auf
 3. Brauche Stellplatz Wohnmobil/Wohnwagen
 - Bei Anreise „Bahn“ noch „Indoorcamping“ anbieten?
- Externe Links in neuem Fenster öffnen
- Wenn man den „Verbindlich“-Knopf drückt ohne den Haken zu setzen, dann ist der „Fehlschlag“ nicht offensichtlich
- Seite mit Bezahlen (Soll/hat) fehlt
- Übersicht (wo bin ich überall angemeldet/was hab ich bestellt) wäre schick.
- Kontakt-Emailadresse

Erledigt

- Test-Setup online stellen (DONE wAmpire)
- Passwortrecovery
- Logo - TUX hat keine Hintergrundfarbe (DONE bigboss)
- Zweizeiliges Design zur Übersichtlichkeit:
 - Freier Platz: 130 Teilnehmer (plus Nick und seine Aktivboxen)
 - Warteliste für weitere Anmeldungen
 - Angemeldet: 104 Verrückte (plus Nick und seine Aktivboxen) und ein „Normaler“ haben sich schon angemeldet!
- Shirt-Bestellungen
 - Tshirt
 - Größe und Anzahl abfragen
 - Poloshirt
 - Anzahl abfragen
 - Typ und Größe abfragen
 - Standard (XS, S, M, L, XL, XXL)
 - Lady (S, M, L, XL, XXL)
 - Jeweils Namen abfragen, evtl Beispielvarianten mit anführen! z.B.: Name, Name|LUG , name@url.de

- Evtl hinweis auf maximale sinnvolle Länge. Camper die trotzdem 100-zeichen lange Nicks haben nachher persönlich ansprechen.

Camp-Shirts

- Shirt-Vorlagen von bigboss: <https://www.normanzi.de/dl/>
- LUSC-Poloshirts wurden hier gefertigt:

DAX-STICKSERVICE
Heinitz & Kupfer GbR
Lübener Str. 6
90471 Nürnberg
info@dax-stickservice.de
Tel.: 0911/80099333

- Alternativangebot:

sportswear-stein
Textilien, Druck & Flock
Geisseestr.21
90439 Nürnberg
Tel.0911-6 00 59 16
Mobil: 0151-22 81 10 30
Fax.0911-68 90 97 13
www.sportswear-stein.de
kirsch@sportswear-stein.de
Geschäftszeiten:
Mo.-Fr. 9.30 - 18.00 Uhr
Sa. 9.30 - 13.00 Uhr

bestickte Poloshirts

DAX

- Poloshirt (blau, gestickt) incl gesticktem Namen
 - Standard-Shirt: <http://www.ultra-marine.ch/catalog/printer-surf-2265006-p-192.html>
 - Lady-variante:
<http://www.ultra-marine.ch/catalog/printer-surf-ladies-2265009-p-1128.html>
- Zeitvorlauf
 - Bestellen von Shirts dauert normalerweise 3 Tage, ungünstigstenfalls 2 Wochen
 - Besticken von 50 Shirts dauert 3 Tage. Je nach Auftragslage länger.
 - Es können vorab Chargen (>20 Stück) vom vielfachen von 8 bestellt werden.
- aufgestickter/gedruckter Nickname
- Preise (EK incl. USt)
 - Vorrichtung einmalig 107,10 Euro
 - ab 50 Stück je = 23,92

- ab 100 Stück je = 22,61
- ab 150 Stück je = 21,30

| Stückkosten all Inclusive | |
|----------------------------------|---------|
| 50 | 26,06 € |
| 60 | 25,71 € |
| 70 | 25,45 € |
| 80 | 25,26 € |
| 90 | 25,11 € |
| 100 | 23,68 € |
| 110 | 23,58 € |
| 120 | 23,50 € |
| 130 | 23,43 € |

Sportswear Stein

- Vorrichtekosten einmalig 123,76
- Stickkosten 17,14
- Poloshirt
 - unisex 810: 12,02
 - unisex 800: 16,07
 - woman: 14,04
- Resümee: Ein Shirt kostet mindestens 32 Euro, daher entfallen alle weiteren Berechnungen

bedruckte Shirts

DAX

- Shirt (blau, bedruckt) OHNE Namen
- Evtl mit Standardschriftzug? z.B.: „LUG-Camp 2010“
- Gestickter Name für 4,17 Euro möglich, dann hat aber kein Standardschriftzug platz
- Druck
 - 2-fbg. Druck auf die Vorderseite
 - 4-fbg. Druck auf die Rückseite
 - Größe des Druckes wird am kleinsten Shirt angepasst
 - Preis: ab 50 Stück je = 11,17, ab 100 Stück je = 9,70
- T-Shirt
 - Promotion-Tshirt (1,49) + 2 farbig (2,14) + 4 farbig (3,57) = 8,69 Euro
 - Qualitäts-Tshirt (4,52) + 2 farbig (2,14) + 4 farbig (3,57) = 10,23 Euro
- zzgl. Filmkosten pro Farbe und Motiv je 23,80 (x 6 Filme) = 142,80
- zzgl. Siebkosten pro Farbe und Motiv je 23,80 (x 6 Siebe) = 142,80
- Pro Bestellcharge fallen die Siebkosten an. ALSO: Gesamte Stückzahl auf einmal bestellen!

| Stückkosten all Inclusive | | | |
|----------------------------------|-------------|---------------------|--------------------|
| Stück | POLO | Promo-TShirt | Quali-Shirt |
| 50 | 16,88 | 14,40 | 15,94 |
| 60 | 15,93 | 13,45 | 14,99 |
| 70 | 15,25 | 12,77 | 14,31 |

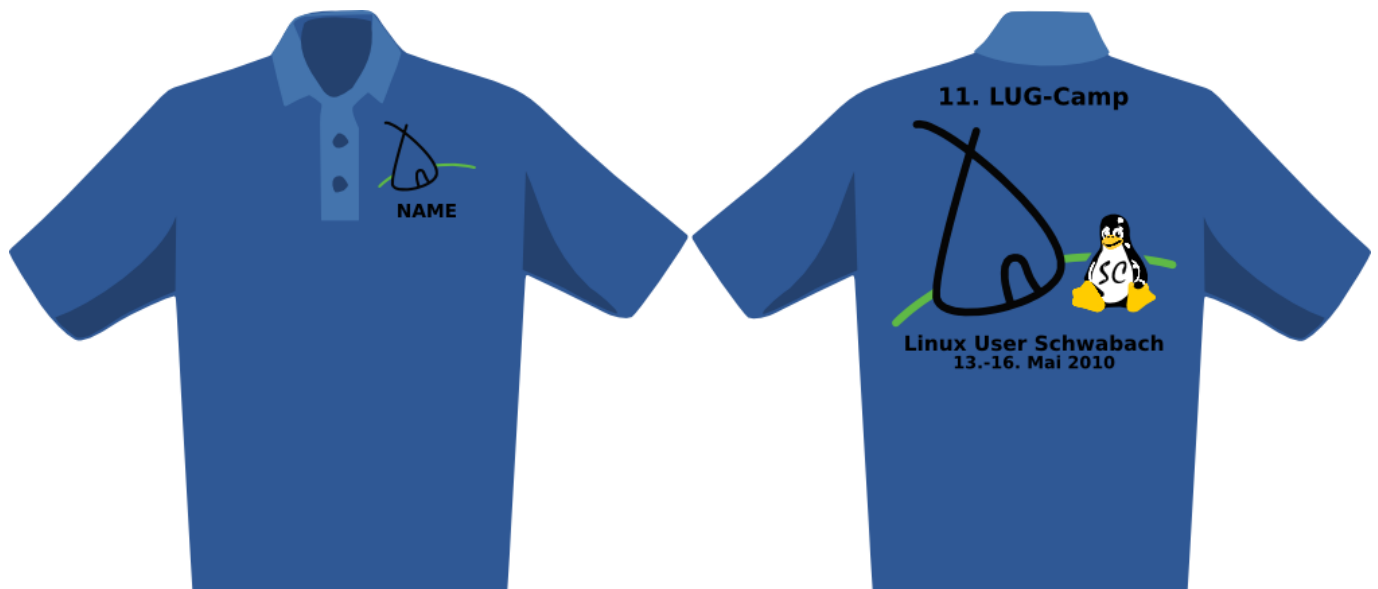
| Stückkosten all Inclusive | | | |
|---------------------------|-------|--------------|-------------|
| Stück | POLO | Promo-TShirt | Quali-Shirt |
| 80 | 14,74 | 12,26 | 13,80 |
| 90 | 14,34 | 11,86 | 13,40 |
| 100 | 12,56 | 11,55 | 13,09 |
| 110 | 12,30 | 11,29 | 12,83 |
| 120 | 12,08 | 11,07 | 12,61 |
| 130 | 11,90 | 10,89 | 12,43 |

Sportswear Stein

- Vorrichtekosten einmalig: 456,96
- Druckkosten: 6,58
- TShirts
 - unisex 288: 4,64
 - unisex 292: 6,07
 - woman V126: 6,07
 - woman tank: ???
- Resümee: Ein Shirt kostet mindestens 20 Euro, daher entfallen alle weiteren Berechnungen

Design

- Gewinner Design-Wettbewerb: hilti – Glückwunsch zum kostenlosen T-shirt! 😊
- Danke an alle Designer: chrisonroe, floodfill, hilti! Die Entscheidung war nicht einfach –
einiges musste wegen Problemen mit Nutzungsrechten rausfliegen 😞
- Design-Beschluss vom Orga-Treffen am 21.11.2009: Zelt-Outline-Entwurf groß auf Rückseite mit ausgefülltem Tux; vorne: SC-Tux mit Nickname (Nachtrag: schaut sehr nach „LUSC-Shirt“ aus - evtl. überdenken; Alternative: Zelt-Outline [tokkee]); schwarze Schrift
- „Vorschau“ von bigboss (Danke!)



Ideen - Sammlung

- Lokale Presse Informieren - Tageszeitung, Frankenfernsehn,
- Bericht für heise, o.ä.?
- evtl. Kooperation mit Stadtrath oder Bürgermeister suchen.

⇒ ggf. Bericht in Zeitung / Fernsehen / \$whatever **nach** dem Camp

From:

<http://vvv.lusc.de/dokuwiki/> - LUSC

Permanent link:

<http://vvv.lusc.de/dokuwiki/camp/oeffentlichkeitsarbeit?rev=1264972621>

Last update: **2010/02/02 18:51**

