2025/12/16 10:38 1/5 Website

Allgemein - Helferplanung - Oeffentlichkeitsarbeit - Location - Catering - Infrastruktur - Aktivitaeten - Zeitplan - OLD

#### Website

- http://lug-camp-2010.de/
- Beta-Version auf Svens Notebook



Test-Setup online stellen (wAmplre) – passiert "demnächst"

- Am 1. Januar 2010 muss die Website mit allen Infos (Ausfluege, T-shirts, Kosten, Bankverbindung, Anfahrt, etc.) online gehen.
- online stellen bis 1.1. wird klappen (wAmplre)

#### Verbesserungsvorschläge

- Anreise "Wohnmobil" / "Campingwagen" fehlt
  - hier evtl gleich Platzbedarf abfragen
- Übernachtung "Zelt" Abfragen ebenfalls wegen Platz
- Logo TUX hat keine Hintergrundfarbe
- Wo läd man die Bilder nach /media/ hoch?
- Camping in ZELTEN nochmal eindeutig hervorheben
  - Evtl Auswahl "Übernachtung" neben der Anreise hinzufügen.
    - 1. Ich habe selbstständig Hotel/Pension gebucht
    - 2. Ich baue mein Zelt auf
    - 3. Brauche Stellplatz Wohnmobil/Wohnwagen
  - Bei Anreise "Bahn" noch "Indoorcamping" anbieten?
- Externe Links in neuem Fenster öffnen
- Wenn man den "Verbindlich"-Knopf drückt ohne den Haken zu setzen, dann ist der "Fehlschlag" nicht offensichtlich
- Seite mit Bezahlen (Soll/hat) fehlt
- Übersicht (wo bin ich überall angemeldet/was hab ich bestellt) wäre schick.
- Kontakt-Emailadresse

#### **Erledigt**

- Passwortrecovery
- Zweizeiliges Design zur Übersichtlichkeit:
  - Freier Platz: 130 Teilnehmer (plus Nick und seine Aktivboxen)
  - Warteliste für weitere Anmeldungen
  - Angemeldet: 104 Verrückte (plus Nick und seine Aktivboxen) und ein "Normaler" haben sich schon angemeldet!
- Shirt-Bestellungen
  - Tshirt
    - Größe und Anzahl abfragen
  - Poloshirt
    - Anzahl abfragen
    - Typ und Größe abfragen
      - Standard (XS, S, M, L, XL, XXL)

- Lady (S, M, L, XL, XXL)
- Jeweils Namen abfragen, evtl Beispielvarianten mit anführen! z.B.: Name, Name|LUG, name@url.de
- Evtl hinweis auf maximale sinnvolle Länge. Camper die trotsdem 100-zeichen lange Nicks haben nachher persönlich ansprechen.

# **Camp-Shirts**

- Shirt-Vorlagen von bigboss: https://www.normanzi.de/dl/
- LUSC-Poloshirts wurden hier gefertigt:

```
DAX-STICKSERVICE
Heinitz & Kupfer GbR
Lübener Str. 6
90471 Nürnberg
info@dax-stickservice.de
Tel.: 0911/80099333
```

• Alternativangebot:

```
sportswear-stein
Textilien, Druck & Flock
Geisseestr.21
90439 Nürnberg
Tel.0911-6 00 59 16
Mobil: 0151-22 81 10 30
Fax.0911-68 90 97 13
www.sportswear-stein.de
kirsch@sportswear-stein.de
Geschäftszeiten:
Mo.-Fr. 9.30 - 18.00 Uhr
Sa. 9.30 - 13.00 Uhr
```

### bestickte Poloshirts

#### DAX

- Poloshirt (blau, gestickt) incl gesticktem Namen
  - Standard-Shirt: http://www.ultra-marine.ch/catalog/printer-surf-2265006-p-192.html
  - Lady-variante:
    - http://www.ultra-marine.ch/catalog/printer-surf-ladies-2265009-p-1128.html
- Zeitvorlauf
  - Bestellen von Shirts dauert normalerweise 3 Tage, ungünstigstenfalls 2 Wochen
  - Besticken von 50 Shirts dauert 3 Tage. Je nach Auftragslage länger.
  - Es können vorab Chargen (>20 Stück) vom vielfachen von 8 bestellt werden.
- aufgestickter/gedruckter Nickname

2025/12/16 10:38 3/5 Website

- Preise (EK incl. USt)
  - Vorrichtung einmalig 107,10 Euro
  - ab 50 Stück je = 23,92
  - ∘ ab 100 Stück je = 22,61
  - ∘ ab 150 Stück je = 21,30

Stückkosten all Inclusive				
50	26,06 €			
60	25,71 €			
70	25,45 €			
80	25,26 €			
90	25,11 €			
100	23,68 €			
110	23,58 €			
120	23,50 €			
130	23,43 €			

#### **Sportswear Stein**

- Vorrichtekosten einmalig 123,76
- Stickkosten 17,14
- Poloshirt
  - unisex 810: 12,02unisex 800: 16,07woman: 14,04
- Resümee: Ein Shirt kostet mindestens 32 Euro, daher entfallen alle weiteren Berechnungen

### bedruckte Shirts

#### DAX

- Shirt (blau, bedruckt) OHNE Namen
- Evtl mit Standardschriftzug? z.B.: "LUG-Camp 2010"
- Gestickter Name für 4,17 Euro möglich, dann hat aber kein Standardschriftzug platz
- Druck
  - 2-fbg. Druck auf die Vorderseite
  - 4-fbg. Druck auf die Rückseite
  - Größe des Druckes wird am kleinsten Shirt angepasst
  - Preis: ab 50 Stück je = 11,17, ab 100 Stück je = 9,70
- T-Shirt
  - Promotion-Tshirt (1,49) + 2 farbig (2,14) + 4 farbig (3,57) = 8,69 Euro
  - Qualitäts-Tshirt (4,52) + 2 farbig (2,14) + 4 farbig (3,57) = 10,23 Euro
- zzgl. Filmkosten pro Farbe und Motiv je 23,80 (x 6 Filme) = 142,80
- zzgl. Siebkosten pro Farbe und Motiv je 23,80 (x 6 Siebe) = 142,80
- Pro Bestellcharge fallen die Siebkosten an. ALSO: Gesamte Stückzahl auf einmal bestellen!

Stückkosten all Inclusive			
Stück	POLO	Promo-TShirt	Quali-Shirt
50	16,88	14,40	15,94
60	15,93	13,45	14,99
70	15,25	12,77	14,31
80	14,74	12,26	13,80
90	14,34	11,86	13,40
100	12,56	11,55	13,09
110	12,30	11,29	12,83
120	12,08	11,07	12,61
130	11,90	10,89	12,43

#### **Sportswear Stein**

• Vorrichtekosten einmalig: 456,96

• Druckkosten: 6,58

• TShirts

unisex 288: 4,64unisex 292: 6,07woman V126: 6,07woman tank: ???

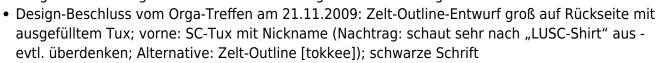
• Resümee: Ein Shirt kostet mindestens 20 Euro, daher entfallen alle weiteren Berechnungen

## **Design**



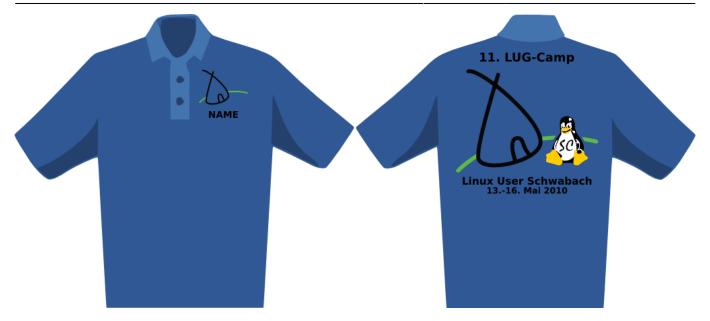


einiges musste wegen Problemen mit Nutzungsrechten rausfliegen



• "Vorschau" von bigboss (Danke!)

2025/12/16 10:38 5/5 Website



# **Ideen - Sammlung**

- Lokale Presse Informieren Tageszeitung, Frankenfernsehn,
- Bericht für heise, o.ä.?
- evtl. kooperation mit Stadtrad oder Bürgermeister suchen.

⇒ ggf. Bericht in Zeitung / Fernsehen / \$whatever **nach** dem Camp

From:

http://vvv.lusc.de/dokuwiki/ - LUSC

Permanent link:

http://vvv.lusc.de/dokuwiki/camp/oeffentlichkeitsarbeit?rev=1264971059

Last update: 2010/01/31 21:17

