


[Allgemein](#) - [Helferplanung](#) - [Oeffentlichkeitsarbeit](#) - [Location](#) - [Catering](#) - [Infrastruktur](#) - [Aktivitaeten](#) - [Zeitplan](#) - [OLD](#)

## Website

- <http://lug-camp-2010.de/>
- Beta-Version auf Svens Notebook
-  Test-Setup online stellen (wAmpire) – passiert „demnächst“
- Am 1. Januar 2010 muss die Website mit allen Infos (Ausfluege, T-shirts, Kosten, Bankverbindung, Anfahrt, etc.) online gehen.
- online stellen bis 1.1. wird klappen (wAmpire)

## Verbesserungsvorschläge

- Passwortchange wird net angeboten
- Anreise „Wohnmobil“ / „Campingwagen“ fehlt
  - hier evtl gleich Platzbedarf abfragen
- Übernachtung „Zelt“ Abfragen ebenfalls wegen Platz
- Logo - TUX hat keine Hintergrundfarbe
- Wo läd man die Bilder nach /media/ hoch?
- Camping in ZELTEN nochmal eindeutig hervorheben
  - Evtl Auswahl „Übernachtung“ neben der Anreise hinzufügen.
    1. Ich habe selbstständig Hotel/Pension gebucht
    2. Ich baue mein Zelt auf
    3. Brauche Stellplatz Wohnmobil/Wohnwagen
  - Bei Anreise „Bahn“ noch „Indoorcamping“ anbieten?
- Externe Links in neuem Fenster öffnen
- Wenn man den „Verbindlich“-Knopf drückt ohne den Haken zu setzen, dann ist der „Fehlschlag“ nicht offensichtlich
- Seite mit Bezahlen (Soll/hat) fehlt
- Übersicht (wo bin ich überall angemeldet/was hab ich bestellt) wäre schick.
- Kontakt-Emailadresse

## Erledigt

- Passwortrecovery
- Zweizeiliges Design zur Übersichtlichkeit:
  - Freier Platz: 130 Teilnehmer (plus Nick und seine Aktivboxen)
  - Warteliste für weitere Anmeldungen
  - Angemeldet: 104 Verrückte (plus Nick und seine Aktivboxen) und ein „Normaler“ haben sich schon angemeldet!
- Shirt-Bestellungen
  - Tshirt
    - Größe und Anzahl abfragen
  - Poloshirt
    - Anzahl abfragen
    - Typ und Größe abfragen

- Standard (XS, S, M, L, XL, XXL)
- Lady (S, M, L, XL, XXL)
- Jeweils Namen abfragen, evtl Beispielvarianten mit anführen! z.B.: Name, Name|LUG , name@url.de
- Evtl hinweis auf maximale sinnvolle Länge. Camper die trotzdem 100-zeichen lange Nicks haben nachher persönlich ansprechen.

## Camp-Shirts

- Shirt-Vorlagen von bigboss: <https://www.normanzi.de/dl/>
- LUSC-Poloshirts wurden hier gefertigt:

```
DAX-STICKSERVICE  
Heinitz & Kupfer GbR  
Lübener Str. 6  
90471 Nürnberg  
info@dax-stickservice.de  
Tel.: 0911/80099333
```

- Alternativangebot:

```
sportswear-stein  
Textilien, Druck & Flock  
Geisseestr.21  
90439 Nürnberg  
Tel.0911-6 00 59 16  
Mobil: 0151-22 81 10 30  
Fax.0911-68 90 97 13  
www.sportswear-stein.de  
kirsch@sportswear-stein.de  
Geschäftszeiten:  
Mo.-Fr. 9.30 - 18.00 Uhr  
Sa. 9.30 - 13.00 Uhr
```

## bestickte Poloshirts

### DAX

- Poloshirt (blau, gestickt) incl gesticktem Namen
  - Standard-Shirt: <http://www.ultra-marine.ch/catalog/printer-surf-2265006-p-192.html>
  - Lady-variante:  
<http://www.ultra-marine.ch/catalog/printer-surf-ladies-2265009-p-1128.html>
- Zeitvorlauf
  - Bestellen von Shirts dauert normalerweise 3 Tage, ungünstigstenfalls 2 Wochen
  - Besticken von 50 Shirts dauert 3 Tage. Je nach Auftragslage länger.
  - Es können vorab Chargen (>20 Stück) vom vielfachen von 8 bestellt werden.

- aufgestickter/gedruckter Nickname
- Preise (EK incl. USt)
  - Vorrichtung einmalig 107,10 Euro
  - ab 50 Stück je = 23,92
  - ab 100 Stück je = 22,61
  - ab 150 Stück je = 21,30

<b>Stückkosten all Inclusive</b>	
50	26,06 €
60	25,71 €
70	25,45 €
80	25,26 €
90	25,11 €
100	23,68 €
110	23,58 €
120	23,50 €
130	23,43 €

## Sportswear Stein

- Vorrichtekosten einmalig 123,76
- Stickkosten 17,14
- Poloshirt
  - unisex 810: 12,02
  - unisex 800: 16,07
  - woman: 14,04
- Resümee: Ein Shirt kostet mindestens 32 Euro, daher entfallen alle weiteren Berechnungen

## bedruckte Shirts

### DAX

- Shirt (blau, bedruckt) OHNE Namen
- Evtl mit Standardschriftzug? z.B.: „LUG-Camp 2010“
- Gestickter Name für 4,17 Euro möglich, dann hat aber kein Standardschriftzug platz
- Druck
  - 2-fbg. Druck auf die Vorderseite
  - 4-fbg. Druck auf die Rückseite
  - Größe des Druckes wird am kleinsten Shirt angepasst
  - Preis: ab 50 Stück je = 11,17, ab 100 Stück je = 9,70
- T-Shirt
  - Promotion-Tshirt (1,49) + 2 farbig (2,14) + 4 farbig (3,57) = 8,69 Euro
  - Qualitäts-Tshirt (4,52) + 2 farbig (2,14) + 4 farbig (3,57) = 10,23 Euro
- zzgl. Filmkosten pro Farbe und Motiv je 23,80 (x 6 Filme) = 142,80
- zzgl. Siebkosten pro Farbe und Motiv je 23,80 (x 6 Siebe) = 142,80
- Pro Bestellcharge fallen die Siebkosten an. ALSO: Gesamte Stückzahl auf einmal bestellen!

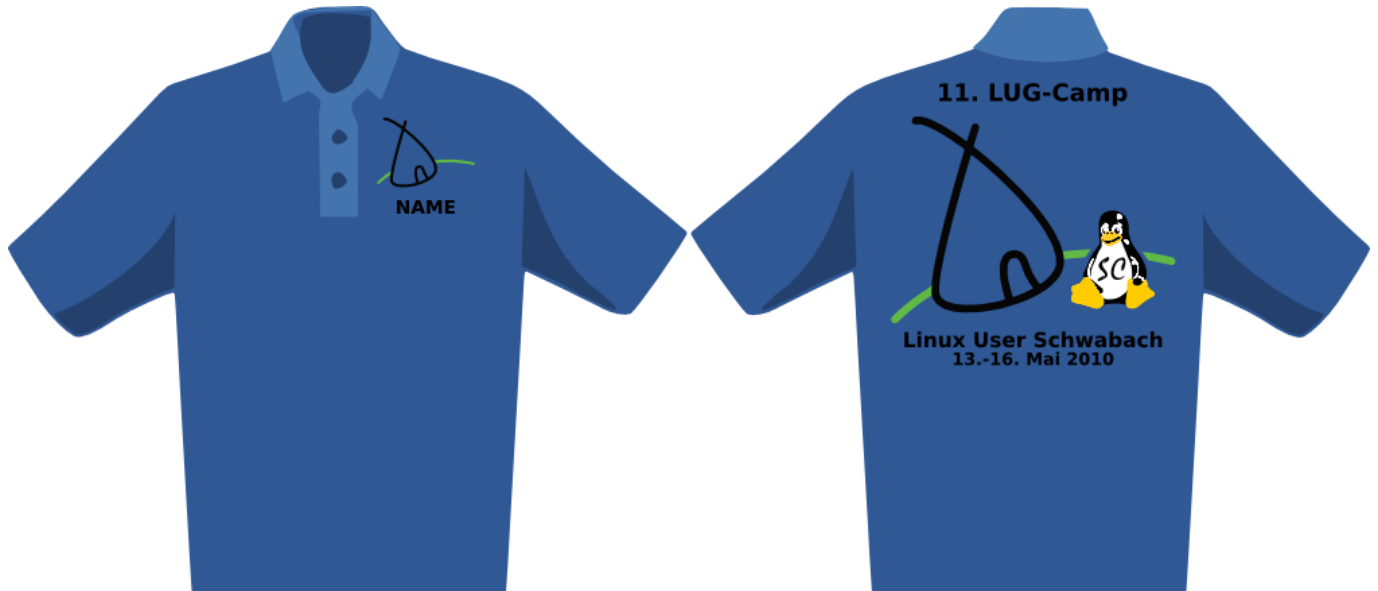
<b>Stückkosten all Inclusive</b>			
<b>Stück</b>	<b>POLO</b>	<b>Promo-TShirt</b>	<b>Quali-Shirt</b>
50	16,88	14,40	15,94
60	15,93	13,45	14,99
70	15,25	12,77	14,31
80	14,74	12,26	13,80
90	14,34	11,86	13,40
100	12,56	11,55	13,09
110	12,30	11,29	12,83
120	12,08	11,07	12,61
130	11,90	10,89	12,43

## Sportswear Stein

- Vorrichtekosten einmalig: 456,96
- Druckkosten: 6,58
- TShirts
  - unisex 288: 4,64
  - unisex 292: 6,07
  - woman V126: 6,07
  - woman tank: ???
- Resümee: Ein Shirt kostet mindestens 20 Euro, daher entfallen alle weiteren Berechnungen

## Design

- Gewinner Design-Wettbewerb: hilti – Glückwunsch zum kostenlosen T-shirt! 😊
- Danke an alle Designer: chrismonroe, floodfill, hilti! Die Entscheidung war nicht einfach –  
einiges musste wegen Problemen mit Nutzungsrechten rausfliegen 😞
- Design-Beschluss vom Orga-Treffen am 21.11.2009: Zelt-Outline-Entwurf groß auf Rückseite mit ausgefülltem Tux; vorne: SC-Tux mit Nickname (Nachtrag: schaut sehr nach „LUSC-Shirt“ aus - evtl. überdenken; Alternative: Zelt-Outline [tokkee]); schwarze Schrift
- „Vorschau“ von bigboss (Danke!)



## Ideen - Sammlung

- Lokale Presse Informieren - Tageszeitung, Frankenfernseh,
- Bericht für heise, o.ä.?
- evtl. Kooperation mit Stadtrath oder Bürgermeister suchen.

⇒ ggf. Bericht in Zeitung / Fernsehen / \$whatever **nach** dem Camp

From:

<http://vvv.lusc.de/dokuwiki/> - LUSC

Permanent link:

<http://vvv.lusc.de/dokuwiki/camp/oeffentlichkeitsarbeit?rev=1264943627>

Last update: **2010/01/31 20:50**

